

GLOBAL CONTENT SOLUTIONS

Ottimizzare la supply chain globale dei contenuti.

Una comunicazione efficace è sempre stata al centro della maggior parte delle organizzazioni di successo - pubbliche o private - sia che si comunichi con i clienti, sia con dipendenti, fornitori, soci o il pubblico in generale.

Tutte le aziende hanno una cosa in comune: una supply-chain dei contenuti.

Quando le comunicazioni richiedono più di una lingua o la necessità di affrontare le disparità culturali, un'organizzazione ha una "global supply chain di contenuti".

Una "global content supply chain" comprende una serie di attività necessarie per creare, gestire e distribuire le informazioni in tutto il mondo.

L'efficacia della vostra organizzazione nella gestione della "global content supply chain" ha un impatto diretto sulla vostra competitività ed sull'efficacia degli obiettivi dichiarati.

Dal momento che le comunicazioni globali continuano ad accelerare, si renderà sempre più necessario per le aziende ottimizzare in modo più efficace le rispettive catene di fornitura "global content supply chain" per restare in gioco.

Le performance in questo settore risultano nella spirale dei costi associati a:

- Creazione degli Asset dei contenuti: un grande team di tech writer, editori e digital asset developers.
- Content Asset Management: limitata capacità o mancanza di efficienza in archiviazione e ricerca di contenuti già esistenti o contenuti standard approvati.
- Content Distribution: limitata capacità di consegna o di riutilizzare il contenuto per un ambiente multi-formato e multi-dispositivo.
- Content Localization: limitata capacità di riutilizzo delle traduzioni in altre lingue e modelli di internazionalizzazione per i formati

I risultati: incremento del time-to-market, aumento dei fattori di rischio dato dalla scarsa qualità dei contenuti, e perdita di ricavi o obiettivi dichiarati incompiuti.

Il vantaggio competitivo è compromesso o perduto.

ENTERPRISE CONTENT MANAGEMENT

Una gestione efficace dei contenuti per l'intera azienda.

Ogni azienda ha un contenuto.

Qualcuno è estremamente prezioso, una missione cruciale e giuridicamente rilevante per l'esistenza in corsa e la vitalità del vostro business.

Altri rendono la vostra azienda un "Great Place to Work", fornendo annunci, informazioni per la comunità.

E alcuni occupano solo memoria e spazio su disco perché sono out-of-date, ridondanti, scaduti e legalmente rischiosi.

Aggravato dalla sfida della crescita esponenziale di contenuti, documenti e requisiti normativi di governance, lo sforzo di sviluppare un approccio ottimizzato per contenuti e la gestione dei documenti sta diventando sempre più critico per la realizzazione nel mercato globale.

L'enterprise content management punta ad assicurare che il contenuto "giusto" sia disponibile quando ce n'è bisogno e nel modo più efficiente.

L' Enterprise Content Management non è un insieme di applicazioni, si tratta di una metodologia e un'infrastruttura che supporta i processi e gli obiettivi aziendali.

Con la collaudata metodologia e la profondità delle competenze tecniche, Experis offre le soluzioni necessarie per la gestione efficace dei contenuti aziendali ... sia come partner a lungo termine o attraverso un approccio chiavi in mano.

Lavoriamo con voi per sviluppare la vostra visione strategica della gestione del contenuto aziendale.

Abbiamo a disposizione sia le risorse o il processo per darvi visione di un successo dall'inizio ed aiutandovi dal roll-out fino all'adozione da parte dell'utente finale continuando con la manutenzione dei contenuti.

GLOBALIZZAZIONE

Noi parliamo la vostra lingua ... e meglio di tutti gli altri.

Experis è leader nei servizi linguistici di traduzione.

Con una rete di oltre 4.000 traduttori in tutto il mondo, i nostri servizi di globalizzazione hanno la capacità comprovata di gestire virtualmente qualsiasi sfida linguistica.

Aiutiamo le aziende di medie dimensioni e Fortune 100 di tutto il mondo con i contenuti, il software e la localizzazione web, siti Internet e Intranet e portali, materiale stampato e presentazioni multimediali.

Siamo pronti ad aiutarvi con la traduzione e la gestione di tecniche, di marketing e di documentazione amministrativa, a prescindere dalle aree geografiche in cui si opera.

Il nostro team lavora a stretto contatto con voi per impostare scopi di progetto scalabili, indicatori chiave di performance ed esigenze di personale e di formazione per raggiungere gli obiettivi e fornire risultati di successo.

Prepariamo soluzioni specifiche per i clienti, compresa la "translation memory", strumenti di controllo dello stile e database specifici.

La linea di fondo è un processo di traduzione veloce che consente di risparmiare tempo e denaro.

STRATEGY

Le strategie vincenti iniziano con Experis.

Il primo passo in qualsiasi progetto di business di successo è quello di sviluppare una solida strategia che definisce, in termini concreti, il valore commerciale del progetto.

La Strategy Service Line di Experis aiuta a esprimere il valore di business di una tecnologia di un progetto basato sulla tecnologia.

Poi, vi guideremo attraverso il processo di raccolta dei requisiti, la costruzione del consenso, la tecnologia e la valutazione della concorrenza per la produzione di documentate raccomandazioni, con stime dei costi e timeline.

Experis sviluppa strategie per affrontare in modo globale tutte le componenti della gestione della catena di fornitura dei contenuti aziendali, o per essere specificamente incentrata sui singoli componenti.

Forse siete alla ricerca di modi per evolvere il vostro sito Internet o la vostra Intranet.

Oppure, vorreste conoscere meglio lo sviluppo di una roadmap globalizzata che vi permetta di servire nuovi clienti internazionali.

O, forse siete interessati a sfruttare le tecnologie di e-Learning per educare meglio e documentare la conoscenza contenuta all'interno di una forza lavoro geograficamente diffusa.

Experis fornisce questi progetti strategici e anche di più:

- bilanci di competitività
- requisiti di business raccolta/documentazione
- Valutazione Tecnologia e strategie di selezione

Progetti strategici per Industry o per tecnologia includono:

- Comprehensive Enterprise Content Management strategies
- Digital imaging strategies
- Web-based customer self-service strategies
- Public-facing web site strategies
- Employee-facing web site strategies (Intranets)
- Government web site strategies
- e-learning strategies
- Analytic strategies
- Globalization/localization strategies

Non esistono due clienti che abbiano la stessa necessità, così la Strategy Service Line di Experis costituisce la nostra metodologia per affrontare specificamente le vostre esigenze uniche, l'ambiente e le necessità di business.

USER EXPERIENCE

L'esperienza Start-to-finish per ottimizzare la vostra presenza sul web.

I Servizi Experis User Experience forniscono un approccio simile a quello di un'agenzia interattiva per

migliorare l'efficacia complessiva di una soluzione aziendale.

Il successo di una User Experience dipende dal giusto mix di tecnologia attuale, look and feel, best practice, l'efficienza e implementazione.

Il team dedicato a tempo pieno alla User Experience Experis è composto da esperti della materia per aiutarvi a soddisfare i vostri obiettivi e traguardi.

I nostri servizi comprendono:

- **Web content management consulting.** Fa presa sulla nostra vasta esperienza per ottimizzare i risultati.
- **Design and creative services.** Experis offre una vasta gamma di servizi creativi per migliorare il look and feel del tuo sito web o applicazione.
- **Web site services.** Come un one-stop shop per le vostre esigenze web, vi assistiamo con tutti i servizi necessari per avere un sito web completo.
- **Web and application usability.** I test di fruibilità permettono di migliorare il modo in cui gli utenti interagiscono con il sito e/o l'applicazione.
- **Intranet, extranet and portal services.** Al suo interno, la collaborazione è riunire persone con obiettivi simili, obiettivi o interessi.
- **Web and enterprise 2.0 adoption.** Appliciamo le nostre conoscenze e competenze per facilitare l'interazione più semplice e lo scambio di informazioni tra le comunità.